

# Evaluering av Europeisk mobilitetsuke 2014

«Våre gater vårt valg», fokus på miljøvennlig transport

Dette er den bredeste og mest vellykkede involveringen på tvers av sektorene i kommunen og med eksterne samarbeidspartnere jeg har vært med på som folkehelsekoordinator.

Utenom litt arbeidstid kostet det Lillehammer kommune 350,- for leie av en bod + noen annonse. Sykkelbyen dekket utgifter til sykkeleffekter. I tillegg hadde eksterne samarbeidspartnere effekter på aksjonsdagen, busstilbud og el-sykler til utprøving.

## Gjennomføring:

- **Sektor By- og samfunnsutvikling** ved kommunalsjef Lars Rudi satt i gang tiltaket og hadde avklart med eksterne samarbeidspartnere; Statens Vegvesen, Oppland Fylkeskommune og Oppland Trafikk. Miljøvernrådgiver var prosjektleder og innkalte i tillegg sykkelbyen Lillehammer og folkehelsekoordinator.
- **Kommunikasjonsjef** ble koblet på i forhold til media.
- **Sektor for Oppvekst, Utdanning og Kultur** ble involvert gjennom «prosjekt skolevei» som idrett i skole, gjennomfører nå. «Prosjekt skolevei» la lanseringsvideoen «gå til skolen» til aksjonsdagen for mobilitetsuken 17.sept som GD dekket. Skolesjef tillatelse til å få sende ut en e-mail til alle rektorer om å oppfordre alle elever til å benytte alternativt transportmiddel enn bil til skolen. Flere skoler deltok. Etter vurdering med Oppland Trafikk og i samarbeid med FAU/ rektor ble det satt i gang ekstra tiltak ved Kringssjåskole. Buss stoppet lengre unna og foreldre som kjørt elever til skolen ble stoppet og oppfordret til å gå. Barn som gikk/ syklet fikk premie.
- **Sektor Helse og Velferd** ble koblet på ved helsevernrådgiver som hadde en positiv rapport om nedgang i dieselgassutslipp, som vi koblet opp mot media og også satsning på sykkelbyen. Gjenbruket stilte på kort varsel med møbler til «stuntet» vi hadde på to parkeringsplassen utenfor Biblioteket.
- **Sektor Oppvekst, utdanning og kultur** ved Biblioteket stilte med bøker/ blader til oppstillingen av møbler
- **Næringslivet** ved Andreassen blomster lånte ut blomster til en parkeringsplass. Tre sportsbutikker stilte med el-sykler og personell for utprøving av el-sykler på aksjonsdagen.
- **Politikere** ved Ordfører var med stand på aksjonsdagen
- **Oppland Trafikk** gav rabatterte billetter på aksjonsdagen og buss på torget for informasjon til innbyggere.
- **Statens Vegvesen** involverte egne ansatte, hadde effekter og informasjon om kampanjen
- **Oppland Fylkeskommune** involverte egne ansatte og deltok i hele kampanjen.

Takk til alle som deltok. Dette var et godt eksempel på at vi klarer å samarbeide på tvers av sektorene i kommunen og med flere eksterne aktører.

Bengt Fjeldbraaten  
Folkehelsekoordinator